

第3回 FITセミナー ご案内(予告)

オムニチャンネル(マルチチャンネル)時代の ファッション・ビジネス

— 成功するブランディングのためのソーシャル・メディア活用法 —

日本FIT会 会長 尾原 蓉子

米国FIT(ニューヨーク州立ファッション工科大学)と日本FIT会(FIT日本人同窓会)は、「第3回FITセミナー」を2013年3月に開催します。これは、本年3月開催の「グローバル時代の人づくりとJapan Fashion」(講師:FIT学長 J・ブラウン氏、ファーストリテイリング社CEO 柳井正氏、FIT美術館ディレクター V・スティール氏)、および6月開催の「ファッション・ビジネスにおける留学」(講師:FIT助教授 E・ローバック氏と、サンエーインターナショナル社長 三宅孝彦氏を含むFIT卒業生)の大好評を受けて、企画する第3回セミナーです。

セミナーの狙いは、これからのファッション・ビジネスに不可欠になっているICT(情報コミュニケーション・テクノロジー)、具体的にはマルチチャンネル化とソーシャル・メディア(SNS)の活用について、米国の最新動向を紹介することにあります。特に、SNSは、企業のブランディングのための重要な手段であり、米国の成功事例などから多くを学んで頂けると確信します。

ネットとデジタル化が加速する「コミュニケーション変革の時代」に入っていますが、日本ではようやく取り組みが始まったところです。ファッション流通関連企業の経営者をはじめ、SNS/ICTの担当者の方々の、ふるっての御参加を、期待して居ります。

講演テーマ (同時通訳)	「オムニチャンネル(マルチチャンネル)時代のファッション・ビジネス」 — 成功するブランディングのためのソーシャル・メディア活用法 —
講師	FIT助教授 テッド・シャクター 氏 (業界の実践現場でも活躍するこの分野の権威)
開催日時	2013年3月21日 木曜日 10:00～12:30 (9:30 開場)
会場	六本木アカデミーヒルズ 49階オーデトリウム
募集対象	企業経営者、幹部、デザイナー、起業を考えている若者など (定員130名)
受講料	8,000円

申し込み・お問い合わせ: E-メールでの受付となる予定です。

主催: FIT (Fashion Institute of Technology) および日本FIT会
後援: JFW (一般財団法人 ファッション・ウィーク推進機構)