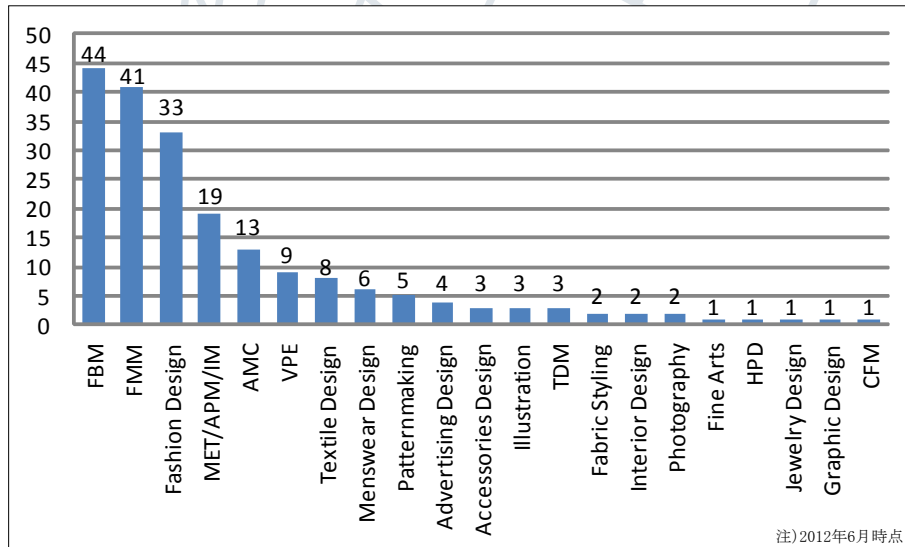


FIT日本人卒業生(一部/202名)の専攻実績



専攻学部略称の正式名称

- FBM** Fashion Buying and Merchandising (現 FMM)
- FMM** Fashion Merchandising Management
- PM** Production Management : Fashion Related Industries
- AMC** Advertising and Marketing Communications
- VPE** Visual Presentation and Exhibition Design
- TDM** Textile Development and Marketing
- HPD** Home Products Development
- CFM** Cosmetics and Fragrance Marketing

FIT卒業生就業先実績

- |                             |                        |                    |
|-----------------------------|------------------------|--------------------|
| * 旭化成                       | * サンエー・インターナショナル       | * パフ               |
| * アッシュ・ペー・フランス              | * 三陽商会                 | * ファーストリテイリング      |
| * アニエスベーサンライズ               | * Giorgio Armani Japan | * フェラガモ ジャパン       |
| * American Eagle Outfitters | * 織研新聞                 | * プラダ ジャパン         |
| * イオン                       | * 住友商事                 | * VF Corp.         |
| * 伊勢丹研究所                    | * そごう・西武               | * ブルックス ブラザーズ ジャパン |
| * イッセイミヤケ                   | * 大丸                   | * マイケルコース ジャパン     |
| * イトキン                      | * 高島屋                  | * 毎日新聞             |
| * 伊藤忠ファッションシステム             | * 電通                   | * 松屋               |
| * ヴェルサーチ ジャパン               | * 東京スタイル               | * 八木通商             |
| * オールスタイル                   | * WWD ジャパン             | * ラルフローレン ジャパン     |
| * オンワード樫山                   | * DOLCE & GABBANA      | * リンクセオリー ジャパン     |
| * ギルトグループ                   | * 東レ                   | * ルック              |
| * コーチ ジャパン                  | * ナイキ ジャパン             | * LVMH             |
| * コム デ ギャルソン                | * ナルミヤ・インターナショナル       | * レナウン             |
| * ZARA                      | * 博報堂                  | * ワールド             |

(アイウエオ音順)